

Digitale strategie in de zorg



Uit de Future Health Index van Philips (mei 2021) blijkt dat de zorgsector aan de vooravond staat van een digitale transformatie. Mede als gevolg van de coronacrisis, worden zorginstellingen continu en versneld geconfronteerd met vergaande vraagstukken op het gebied van digitalisering.

Trends en uitdagingen in de zorg

Voorbeelden van uitdagingen waarbij digitaliseren een rol kan en soms moet spelen, zijn:

- ▶ Druk op het zorgstelsel door dubbele vergrijzing, toenemende vraag naar zorg en krapte op de arbeidsmarkt;
- ▶ 'Patiënt als consument': de toegenomen behoefte om de regie te hebben over hun gezondheid en gezondheidsgegevens. Ook willen patiënten zelf bepalen waar en welke zorg ze krijgen;
- ▶ Verdere regionalisering en versnippering van zorgaanbieders, waardoor de marktdynamiek en onderlinge samenwerking continu aan verandering onderhevig zijn;
- ▶ Toegenomen informatiebehoefte en mogelijkheden door technologische doorontwikkeling. Naast persoonsgebonden digitale zorgmonitoring zullen concepten als waardegedreven zorg en toepassing van beslisondersteuning en kunstmatige intelligentie een verdere vlucht nemen;
- ▶ Kwalitatief goede zorg op een slimme en digitale manier leveren. De samenhang tussen reguliere 'fysieke' zorg en zorg via inzet van domotica, Internet of Medical Things en monitoring op afstand zal een nieuwe balans vinden; en tot slot
- ▶ Toenemend belang van handhaving (compliance met wet- en regelgeving) en aansprakelijkheid (accountability). Onregelmatigheden omtrent informatievoorziening, leemtes in de integriteit of continue beschikbaarheid hiervan, komen prominenter in de media. Ze komen daarmee meer onder het vergrootglas van toezichhouders, met opgelegde boetes tot mogelijk gevolg.

Het maken van de juiste keuzes is daarmee een lastige opgave voor (IT-)managers en bestuurders. Enerzijds door de toegenomen complexiteit, zichtbaarheid en organisatiebrede impact en anderzijds het waken voor desinvesteringen en de verdere belasting van overvraagd zorgpersoneel. De verwachting is dat investeringen in digitalisering in de komende jaren verschuiven naar vergaande personalisering, ketenintegratie tussen aanbieders en het toepassen van AI-technologie zoals machine- en deep learning. De vraag die centraal staat: hoe zorg je ervoor dat digitalisering toegevoegde waarde biedt voor patiënten en zorgverleners?

Cruciale en onderscheidende randvoorwaarde

BDO herkent de ontwikkelingen in het zorglandschap en ziet dit moment als een kans om wezenlijke veranderingen gezamenlijk te organiseren. Een heldere digitale strategie, die gedragen wordt door de organisatie en bijdraagt aan organisatiespecifieke doelstellingen, zien wij daarin als een cruciale en onderscheidende randvoorwaarde voor de toekomstige informatievoorziening van uw zorgorganisatie

Waarmee kan BDO u van dienst zijn?

BDO helpt zijn klanten met het formuleren van een heldere digitale strategie voor de middellange termijn. Vanuit onze marktkennis en ervaring onderscheiden we vier thema's:

- ▶ Patiënt & zijn behandeling;
- ▶ Organisatie & ondersteuning;
- ▶ IT-landschap & security;
- ▶ Compliance & wet- en regelgeving.



Onze aanpak

Het verkennen en opstellen van een digitale strategie, met ondersteuning van BDO, kent een gefaseerde en modulaire aanpak. Dit doen we bijvoorbeeld aan de hand van de volgende stappen:

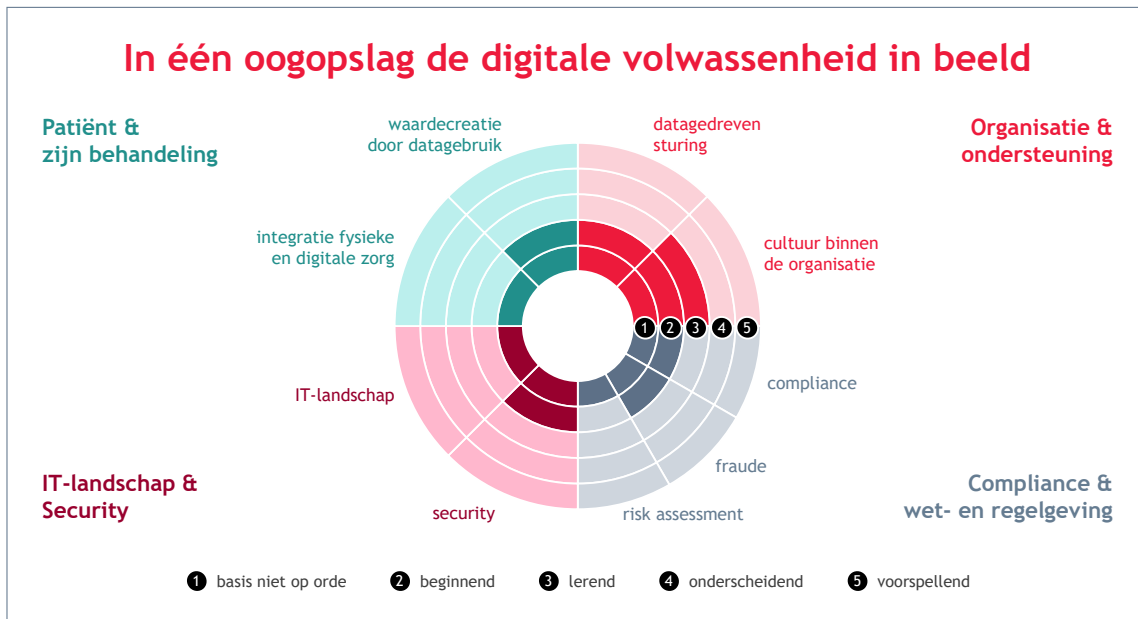
- ▶ BDO voert een nulmeting uit, waarbij inzage wordt verkregen in aanwezige processen en voorzieningen, en de mate van volwassenheid van de digitale status quo;
- ▶ Dan gaan we in strategieworkshops op basis van de design thinking-methodiek met u aan de slag om uw digitale ambitie verder uit te werken;
- ▶ Vervolgens zetten wij onze brede expertise in om (een) businesscase(s) uit te werken, zodat de digitale strategie op basis van haalbare en organisatiespecifieke uitgangspunten tot stand komt;
- ▶ BDO ondersteunt u tot slot ook in de uitvoering van de digitale transformatie door diverse soorten controle- of adviesdienstverlening integraal aan te bieden.

Maatwerk

BDO levert maatwerk, met een interdisciplinair team van experts uit de zorg. Deze experts hebben een persoonlijke en vakkundige inslag die van vitaal belang is voor het realiseren van wezenlijke veranderingen. De strategie vormt daarbij de leidraad voor het maken van keuzes en geeft invulling aan de digitale transformatie op IT- en mensvlak.

Wat levert het u op?

Onze BDO-dienstverlening 'Digitale strategie in de zorg' levert klanten inzichten, comfort, vertrouwen en slagkracht – in een uitdagende arbeidsmarkt – op. Dit vertaalt zich onder andere in inzichten op het gebied van volwassenheid en daarin de belangrijkste succesfactoren voor een toekomstgerichte en organisatiespecifieke informatievoorziening.



De experts van BDO hebben jarenlange ervaring en een breed dienstenportfolio in de zorgsector ontwikkeld. Zij helpen organisaties in de zorg o.a. met digitale transformaties, het verkrijgen van inzichten uit data,

informatiebeveiliging, certificering en risicomanagement. We ondersteunen u bij vraagstukken op lokaal niveau en maken gebruik van onze (inter)nationale kennis en beproefde methodieken.

Meer weten?

Bent u benieuwd hoe onze specialisten u kunnen adviseren over of ondersteunen bij de digitale transformatie van uw organisatie? Neem voor meer informatie of voor een vrijblijvende kennismaking contact op met:



Martijn Mallie
Partner BDO Advisory
E martijn.mallie@bdo.nl
T 06 - 13 31 09 65



Wido Dalhuisen
Partner BDO Digital
E wido.dalhuisen@bdo.nl
T 06 - 22 51 23 03

Vond u dit interessant? Ontvang – net als 19.000 andere abonnees – het laatste nieuws over bijvoorbeeld actuele publicaties en onderzoeken, fiscale regelgeving en wetswijzigingen tweewekelijks in uw mailbox! Meld u aan via bdo.nl/nieuwsbrief

Deze publicatie is zorgvuldig voorbereid en tot stand gekomen, maar is in algemene bewoordingen gesteld en bevat alleen informatie van algemene aard. Deze publicatie bevat geen advies voor concrete situaties, zodat uitdrukkelijk wordt afgeraden om zonder advies van een deskundige op basis van de informatie in deze publicatie te handelen, na te laten of besluiten te nemen. Voor het verkrijgen van een advies dat is toegesneden op uw concrete situatie, kunt u zich wenden tot BDO Accountants & Adviseurs of een van haar adviseurs. BDO Accountants & Adviseurs,

de met haar gelieerde partijen en haar adviseurs aanvaarden geen aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van handelen, nalaten of het nemen van besluiten op basis van de informatie in deze publicatie.

BDO is een op naam van Stichting BDO te Amsterdam geregistreerd merk.

In deze publicatie wordt BDO gebruikt ter aanduiding van de organisatie die onder de merknaam 'BDO' actief is op het gebied van de

professionele dienstverlening (accountancy, belastingadvies en advisory).

BDO Accountants & Adviseurs is een op naam van BDO Holding B.V. te Eindhoven geregistreerde handelsnaam en wordt gebruikt ter aanduiding van een aantal met elkaar in een groep verbonden rechtspersonen, die ieder afzonderlijk onder de merknaam 'BDO' actief zijn op een bepaald terrein van de professionele dienstverlening (accountancy, belastingadvies en advisory).

BDO Holding B.V. is lid van BDO International Ltd, een rechtspersoon naar Engels recht met beperkte aansprakelijkheid, en maakt deel uit van het wereldwijde netwerk van juridisch zelfstandige organisaties die onder de naam 'BDO' optreden.

BDO is de merknaam die wordt gebruikt ter aanduiding van het BDO-netwerk en van elk van de BDO Member Firms.